

L'AZIENDA TEDESCA GUARDA AL FUTURO

# DESMA E I MERCATI MONDIALI

**D** Desma sarà una protagonista di questa edizione di A+A di Dusseldorf. L'azienda tedesca sarà presente con le sue novità in fatto di tecnologia per la produzione di calzature di sicurezza.

"A+A di Dusseldorf – spiega Klaus Freese, responsabile vendite dell'azienda – è un appuntamento importante per la Desma dove vediamo i tradizionali clienti e instauriamo nuovi rapporti commerciali".

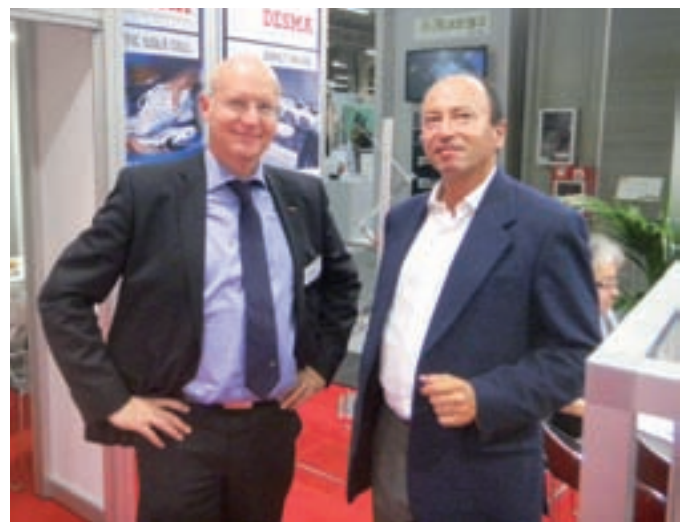
Presente in tutto il mondo con i suoi prodotti di alta qualità continua la sua politica di espansione caratterizzata da affidabilità, ricerca e tecnologia avanzata.

Con klaus Freese abbiamo cercato di capire la situazione dei vari mercati:

"Il mercato che indubbiamente ci da più soddisfazione è quello orientale e in particolare quello cinese che si sta dimostrando recettivo delle nostre offerte. Con l'aumento del costo del lavoro anche le aziende cinesi si stanno ponendo il problema della diminuzione dei costi: da qui la ricerca di prodotti affidabili che garantiscano alta produttività".

**Ma Desma guarda al mondo intero, America centrale e del sud comprese.**

"Si tratta di realtà interessanti – afferma



Klaus Freese, a sinistra nella foto con il nostro Lucio Luiselli.

Klaus Freese – anche se non registriamo performance particolari. Il mercato è abbastanza statico ma destinato ad aumentare".

**Come vede la situazione in India?**

"È un mercato ancora difficile che cammina con una certa lentezza".

**E l'Europa?**

"L'Europa è il nostro mercato di riferimento principale con in testa la Germania e poi la Spagna e il Portogallo, Sempre più interes-

santi i Paesi dell'Est come Bulgaria, Slovacchia e Romania.

Anche l'Italia è sempre un mercato interessante anche se ultimamente, a causa della crisi, è diventato più complicato. Le aziende faticano ad investire in tecnologia anche se rimangono aperti molti progetti interessanti. Alcune aziende italiane più lungimiranti credono di poter uscire da questa situazione puntando proprio sulle nuove tecnologie".





**A GERMAN COMPANY WHICH LOOKS TO THE FUTURE**

# DESMA AND GLOBAL MARKETS

*Desma will be a protagonist at this edition of A+A in Dusseldorf. Of German origin, this company will present the latest technological innovations in the production of safety footwear.*

*“A+A in Dusseldorf – explains Klaus Freese, Sales Director for the company – is an important event for Desma, which will allow us to meet up with our traditional customers and which will also present the opportunity to start up new business partnerships”.*

*Present around the world with its high quality products, this company continues with its policy of expansion characterized by reliability, research, and advanced technology.*

*With Klaus Freese we tried to understand the situation present in various markets:*

*“The market which undoubtedly is the source of greatest satisfaction for us is the oriental one, and in particular China, which is showing itself to be receptive to our proposals. With the increase in the cost of labor, also Chinese companies are trying to find a way to cut down on costs: accordingly, they look to reliable products which guarantee high productivity”.*

*Desma, however, looks to the entire world to do business, including both Central and South America.*

*“These are interesting realities – affirms Klaus Freese – even if we do not register very important performances. The market is pretty stagnant, but destined to eventually expand”.*

**How do you see the situation in India?**

*“It is a market which is still difficult to approach and which proceeds rather slowly”.*

**And Europe?**

*“Europe is our main market of reference, with Germany leading the way, followed by Spain and Portugal. Eastern European countries, like Bulgaria, Slovakia, and Romania, are also increasingly interesting. Even Italy is an interesting market, even if lately with the economic crisis it has become more complicated. Companies struggle to invest in technology, even if many interesting projects are underway. Some Italian companies with a forward-looking approach believe that they can exit from this situation by specifically focusing on new technologies”.*

